

Kit de Fomento a la Técnica Preventiva de Autoexploración Mamaria Promovida por las Farmacias.



Consideraciones

I.- Diagnósticos tardíos del Cáncer de Mama en México.

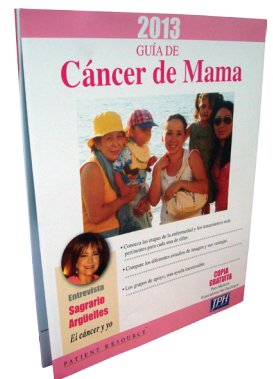
70%



II.- Pero si los diagnósticos se presentan en una etapa temprana en el:

95% el padecimiento tiene curación.

III.- Información de la “Guía del Cáncer de Mama 2013” y de la SSA y el INCAN.



IV.- Autoexploración de las mujeres una vez al mes desde los 18 años.

- Mujer con ciclo menstrual entre el 7° y 10° día.
- Mujer sin ciclo menstrual un día especial del mes.
- Mujer que amamante al bebé, un día específico al mes después de alimentarlo.



V.- Consignar en la bitácora mamaria las alteraciones en los senos y acudir al médico.

VI.- Opcional, si se utiliza el Dispositivo Médico Sensifemme aumenta la sensibilidad de 3 a 6 veces.



VII.- Las instituciones del Sector Salud están atendiendo a las mujeres con el padecimiento como son:

SSA, Seguro Popular, INCAN, IMSS, ISSSTE y demás instituciones.

VIII.- El sector privado también complementa la atención médica.

IX.- Se convoca a todas las farmacias del país a sumar esfuerzos.

X.- Se harán evaluaciones de las acciones en el sector de farmacias y se informará al Sector Salud.

