



COMUNICADO DE PRENSA

Anuncian *Mayo Con Causa*, una semana de comercio digital para activar ventas de PYMES en el país

- *CONCANACO, CANACINTRA y Asociación de Internet MX, entre otros organismos, lanzan un portal de ventas online para micro, pequeñas y medianas empresas del país, en busca de reactivar las ventas de ese sector y apoyar su transformación digital.*
- *Esta iniciativa se sustenta en una práctica de comercio electrónico neutral, incluyente y ético, con la convicción de que la emergencia es una oportunidad para romper brechas.*
- ***Mayo con Causa** contribuye a la reactivación de las ventas durante la jornada de sana distancia, con prioridad en el comercio local con apoyo de marketplaces y plataformas digitales para soluciones de logística y pagos.*

Ciudad de México, a 27 de abril de 2020. El día de hoy se anunció el inicio de la campaña *Mayo con Causa*, una iniciativa de comercio electrónico para promover las ventas de micro, pequeñas y medianas empresas, que busca reactivar su economía durante la etapa más restrictiva de la emergencia por el Covid-19 a través de la adopción de herramientas y plataformas digitales.

Para la realización de esta campaña se ha diseñado una plataforma digital neutral, inclusiva y ética, para que las MiPymes nacionales puedan emprender en el comercio electrónico y sean parte de las soluciones de comercio en el país frente a la contingencia epidemiológica.

El comité organizador de *Mayo con Causa* está compuesto por cámaras empresariales, asociaciones, ONG's y empresas: Asociación de Internet MX, CONCANACO, CANACINTRA, Consejo de la Comunicación, Centro de Competitividad de México (CCMX), NIC México y OCCMundial, coordinadas por *eLeaders*, la comunidad de ejecutivos de comercio electrónico con más de 80 empresas. La Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO) brindará asesoría al comité organizador y a los participantes en las mejores prácticas comerciales para apoyar a los consumidores.

Al presentar la campaña, el director de *eLeaders*, Philippe Boulanger, dijo que ante la magnitud de la emergencia era urgente que empresarios y sus organismos crearan un mecanismo de inclusión de los comercios más pequeños, los más afectados por la situación. "Se trata de presentar una alternativa coyuntural de canal de ventas, pero también de impulsar una profunda transformación del comercio mexicano hacia el futuro, una vez que termine la pandemia", señaló Boulanger.

¿Qué es *Mayo con Causa*?

Durante una semana, entre el 15 y el 21 de este mes, *Mayo con Causa* impulsará las ventas de los comercios en cualquier población del país, a través del sitio www.mayoconcausa.com, un centro comercial en línea que integra el directorio de comercios participantes, los datos completos de su localización, su oferta comercial y/o de servicios.

Cada negocio puede solicitar su inscripción sin costo en el portal y en unas horas recibirá la información necesaria y será canalizado al siguiente paso para publicar su catálogo de productos y servicios, ofertas y promociones. En el mismo portal están disponibles de materiales didácticos con orientación e información especializada sobre el empleo de herramientas digitales para ventas en línea, capacitación en habilidades digitales y consultoría a empresas para tomar acciones inmediatas.

Se han sumado al grupo de apoyo un grupo de marketplaces y plataformas comerciales, quienes aportan asesoría y orientación, así como soluciones logísticas y de pagos para aquellos comercios que lo requieran. Las plataformas participantes, hasta el momento, son: [Canasta Rosa](#), [Claroshop.com](#); [Compra por México](#), [eSale by Point Capital](#), [Red de Tiendas en Línea](#), [Hecho en MX](#), [Painani](#), [Sabores Online](#)...

Campaña de Difusión

Simultáneamente a la inscripción de los comercios, se realizará una campaña promocional en la que participarán las empresas y organizaciones involucradas, a través de sus redes sociales y otros canales. Se orientará a los participantes en el lanzamiento de sus propias cuentas en redes sociales con el fin de que puedan recuperar a sus clientes habituales, en una visión de comercio local en colonias y vecindarios, poblados pequeños y segmentos geográficos al alcance de la logística de entrega de cada comercio.

Recibirán también orientación básica en materia de mercadotecnia y promoción, así como en aspectos legales, de protección y atención al consumidor, cierres de ventas, atención post venta, fidelización de clientes y experiencia del usuario final al realizar sus compras.

Mayo con Causa tendrá también una sección de Empleo, dónde los solicitantes de un puesto de trabajo, como las empresas que hubieran tenido que despedir a alguien valioso, podrán publicar sus datos para que otras empresas puedan contratarlos. Esta sección se elaboró con el apoyo de OCCMundial.

Aliados en *Mayo con Causa*

Adicionalmente al comité organizador, se han sumado como aliados estratégicos multitud de empresas y organismos privados y de gobierno, que colaborarán para llevar a buen fin esta iniciativa. Este listado seguirá creciendo en tanto se cierran más acuerdos de alianza.

- Business Developer's Bridge
- Comité de Informática de la Administración Pública Estatal y Municipal A.C. (CIAPEM)
- Confederación de Cámaras Industriales de México (CONCAMIN)
- Estadística Digital
- Fundación Ashoka
- Fundación Wadhvani
- Google México
- Grupo Alcázar
- Normalización y Certificación (NYCE)
- Procuraduría Federal del Consumidor - Revista del Consumidor (PROFECO)
- Revista NEO
- Revista UGob

“La invitación está abierta a las organizaciones en todas las entidades del país que deseen sumarse, con el interés de aportar sus experiencias a este movimiento nacional que debe permitir que los pequeños negocios transiten más suavemente por estas difíciles semanas y ayudarlos a reinventar sus empresas para cuando la emergencia termine”, finalizó Boulanger.

—oo0oo—

Contacto con Medios

Bola de Papel

Carlos Trasviña

ctrasvina@laboladepapel.com

Tel: (55) 2454-0400 / 04

Cel: (55) 5408-4880