



#MayoConCausa

Mayo con causa **“Campaña de ventas digitales para las MiPymes durante la temporada COVID-19”.**

El Covid19 está perjudicando directamente a las MiPymes que no participan en programas de ventas digitales. El programa “Mayo con Causa” es una campaña digital **gratuita, neutral e incluyente para todas las empresas mexicanas**, que se realizará a partir del 15 al 21 de Mayo, siendo así una iniciativa en conjunto del Comité Organizador, al que pertenecen:

- **AIMX**
- **CANACINTRA**
- **CCMX**
- **CONCANACO**
- **Consejo de la Comunicación**
- **NIC México**
- **OCC**
- **Club eLeaders.**

Este programa, tiene el propósito de impulsar la participación de las MiPymes en acciones de marketing digital con el fin de incrementar sus ventas y dar a conocer todos sus productos digitalmente.

Objetivo del programa:

- Impulsar el comercio digital de todas las MiPymes en México.
- Lograr la participación de 500 empresas en el comercio digital durante la campaña, iniciando la convocatoria el 27 de abril.
- Sumar a las plataformas digitales (Marketplace) mayor cantidad de empresas, para ayudar a la mejora de las relaciones comerciales entre proveedores, consumidores y canales de consumo masivo.

Contenido del programa:

- **Plataformas digitales:** ¿Cómo subir mis productos en las plataformas digitales existentes?
- **Por dónde empezar:** Proporcionar contenido sobre ¿Cómo comenzar a vender en digital?
- **Social Media:** ¿Cómo usar las redes sociales para generar más presencia digital y ventas?
- **Buenas prácticas del comercio digital:** ¿Cómo atender correctamente a los usuarios en internet? ¿Cuáles son las nuevas reglas de los medios digitales?



#MayoConCausa

- **Formación digital:** Entender la terminología del marketing digital y las herramientas existentes.
- **Emergencia digital:** Es un programa de asesoría totalmente gratuita, impartida y proporcionada por el **Club eLeaders**, mediante una serie de consultorías para mejorar las ventas digitales de las MiPymes.
- **Bolsa de Trabajo:** Será una sección donde las empresas pueden realizar promoción de ofertas de empleo, esto será realizado por medio de: OCC y Fundación Wadhvani

Proceso:

- **Registro:** Cada empresa interesada en participar en este programa digital podrá realizarlo directamente en la página de Mayo con Causa
- **Validación:** Se verificarán los datos que nos proporcionen y sean verídicas sus promociones a publicar en la página web.
- **Publicación:** Se colocarán los logos de las empresas que direccionarán hacia sus sitios web para realizar las compras de estas promociones publicadas.
- **Categorías:** Cada empresa aparecerá de acuerdo a la Industria a la que pertenece.
- **Comunicación:** Los Aliados estratégicos apoyarán a difundir esta semana de ventas digitales desde: sus páginas oficiales y redes sociales.



#MayoConCausa

FICHA TÉCNICA EMPRESAS PARTICIPANTES

Acuerdo para Mayo Con Causa, campaña de ventas digitales para las MiPymes durante la temporada COVID-19.

- 1. Asociación de Internet MX**
Lic. Julio Vega
- 2. Business Developer's Bridge**
Dir. Juan Pablo Díaz
- 3. Fundación Ashoka**
Dir. Angelika Roth
- 4. Fundación WadhWani**
Lic. Javier Campos
- 5. CANACINTRA Cámara Nacional de la Industria de la Transformación - Rama Industrial 68 Comercio Electrónico**
Lic. Sergio Reynoso
- 6. Centro de Competitividad de México – CCMX**
Lic. Rocío Abud
- 7. Comité de Informática de la Administración Pública Estatal y Municipal A.C. - CIAPEM**
Nétzer Díaz
- 8. Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo - CONCANACO SERVYTUR**
Lic. José Manuel López Campos
- 9. Confederación de Cámaras Industriales de México. CONCAMIN**
- 10. Consejo de la Comunicación, Voz de las Empresas**
Dir. Teresa Hernández
- 11. Estadísticas Digitales**
Lic. Renato Juárez
- 12. Google**
Lic. Krizia Delgado
- 13. NIC. México**
Dir. Fabiola Alicia Peña Ahumada
- 14. Normalización y Certificación NYCE, S.C.**
Lic. Pablo Corona



#MayoConCausa

- 15. Online Career Center México, S.A.P.I de C.V. - OCC**
Lic. Sergio Porragas
- 16. PROFECO Procuraduría Federal del Consumidor - Revista del Consumidor**
Lic. Surit Berenice Romero Domínguez
- 17. Entorno de Marketing y tecnología S.A de C.V.- Revista NEO**
Lic. Francisco Rojas
- 18. Tecnología en Gobierno S. de R.L. de C.V. - UGob**
Lic. Carlos Castañeda
- 19. Latin American New Media Publisher S.A. de C.V. - eLeaders**
Dir. Philippe Boulanger

PLATAFORMAS PARTICIPANTES

- 1. Canasta Rosa, S.A.P.I. de C.V**
Dir. Deborah Dana Beyda
- 2. Claroshop.com, S.A.P.I. de C.V - ClaroShop**
Lic. Arturo Elías
- 3. Grupo Alcázar & Compañía**
Dir. Enrique U. Alcázar
- 4. Hecho en México**
Dir. María Fernanda Erazo
- 5. Painani Soluciones Integrales de México S.A. de C.V**
Dir. Fernando Tortolero Malo
- 6. Sabores Online**
Dir. Miguel Ceja
- 7. Todo lo que usted quiere saber de retail, S. de R.L. de C.V. – TodoRetail**
Lic. Jorge J. Quiroga

***IMPORTANTE:** El listado de los Aliados y Plataformas participantes antes mencionados, se realizó en orden alfabético.